

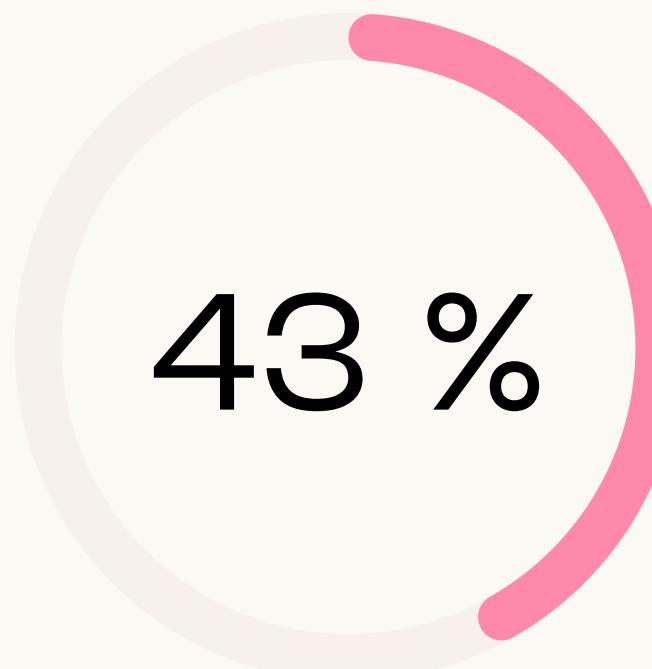
Дизайн  
Ментальных кодов  
национальной  
культуры

представляют

**Андреев Кирилл, Защитова Диана, Красовская Дарья**

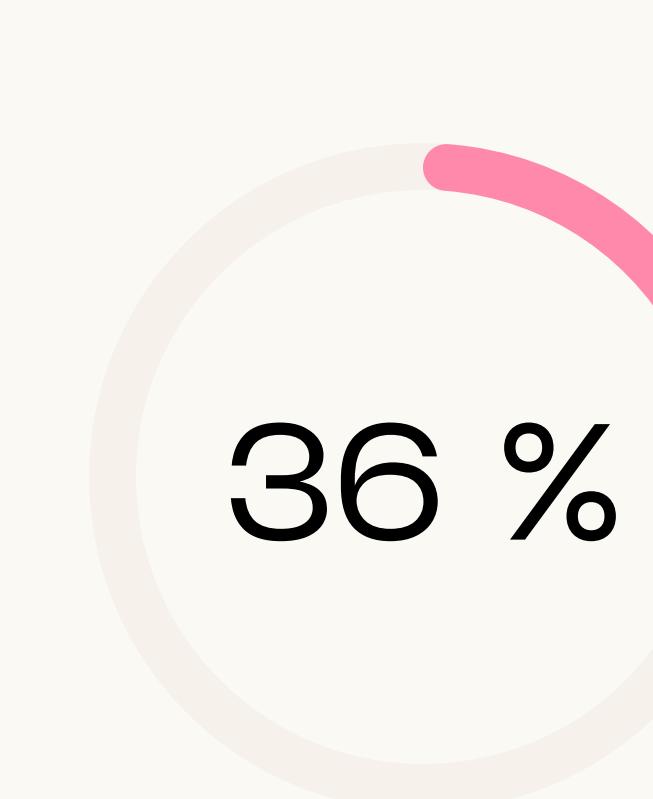
Факультет иностранных языков. Специальность  
“Современные иностранные языки (Английский язык.  
Китайский язык)”

# Результаты исследования и наши цели



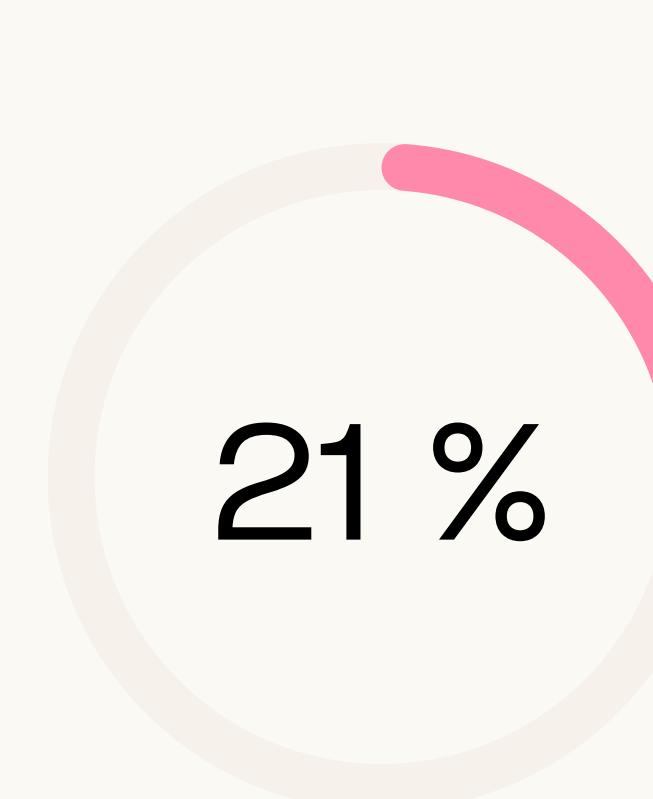
43 %

низкий уровень  
погруженности



36 %

частичное  
узнавание  
материала



21 %

полное владение  
материалом

## Кластеры и объекты, на которые мы ориентируемся

---



### Промышленный

Предприятия, инфраструктурные  
организации



### Культура и информация

Коворкинги, выставки, лектории



### Инновационный

Технопарки, инновационные проекты,  
технологии



### Туристический

Гостиницы, рестораны, турагентства,  
культурные центры, музеи, театры,  
производители сувениров



### Транспортно-логистический

Транспортная инфраструктура,  
складские комплексы, дороги, мосты



### Образование и наука

Образовательные учреждения,  
научно-исследовательские центры

## Освещение проблемы

01

Наш же проект нацелен на **трансформацию** абстрактных идей в осозаемые визуальные объекты, которые призваны пробудить у молодёжи интерес к родной стране, повысить и поддержать тот уровень культурно-духовной образованности, основой для которого является школа.

## Коммерциализация идеи

02

Наш проект не просто волонтёрская инициатива, а **бизнес-идея**, направленная не только на донесение до сознания правильных мыслей, но и в том числе на получение материальной выгоды путем продажи продукции внутри страны и за её пределами.

## Повышение престижа белорусской лёгкой промышленности

03

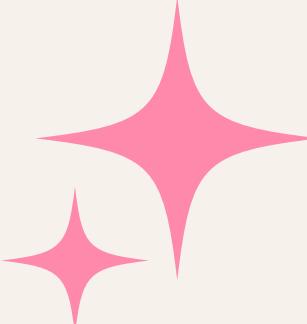
Благодаря свежему взгляду на запросы прежде всего **молодёжи**, проверенные временем белорусские фабрики смогут зарекомендовать себя на внутреннем рынке и с новой силой заявить о себе на международной арене.

## Ненавязчивое изменение паттернов мышления

04

Формируются **актуальные** в контексте идеологии государства ментальные модели, а так как проводится это деликатно, то процесс не встречает особого сопротивления среди населения.

# Преимущества нашего проекта





# Проекта Разработка

## Исследовательско- аналитический

Понять текущий уровень культурной и языковой осведомлённости молодёжи и сформировать базу лингвокультурных языковых символов для дизайна..

## Концептуально- дизайнерский

Превратить отобранные цитаты в визуальные концепции, понятные и желанные молодёжи 14–25 лет.

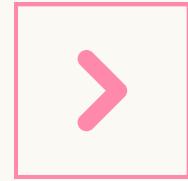
## Локальная реализация и интеграция

Запустить проект в реальных средах молодёжи на уровне одного региона

## Выход на республиканский рынок

Превратить проект в устойчивую культурно-креативную инициативу с республиканским присутствием и экспортным потенциалом

## Кластеры, образцы и цитаты



### Промышленный

Оформление административных фасадов зданий; мотивационные фразы на корпоративных стендах  
**«Ці ж мы хлопцы рук не маєм?»** – Я.Колас



### Культура и информация

Коворкинги, выставки, лектории  
**«Думка ходзіць, дзе захоча»** – Я.Колас



### Инновационный

Взаимодействие с технологиями в, например, детском технопарке.  
Интерактивное взаимодействие (например, в детском технопарке)  
**«Само сонца ўзяць у руکі  
І, як з паходняй, з ім ісці»** – Я.Купала



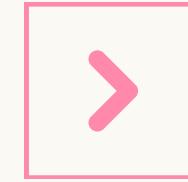
### Туристический

Тематические маршруты с цитатами, привязанными к локациям, сувенирная продукция: от календарей до одежды  
**«О край мой мілы!.. Усёй душою  
Хачу злучыцца я з табою»** – Я.Колас



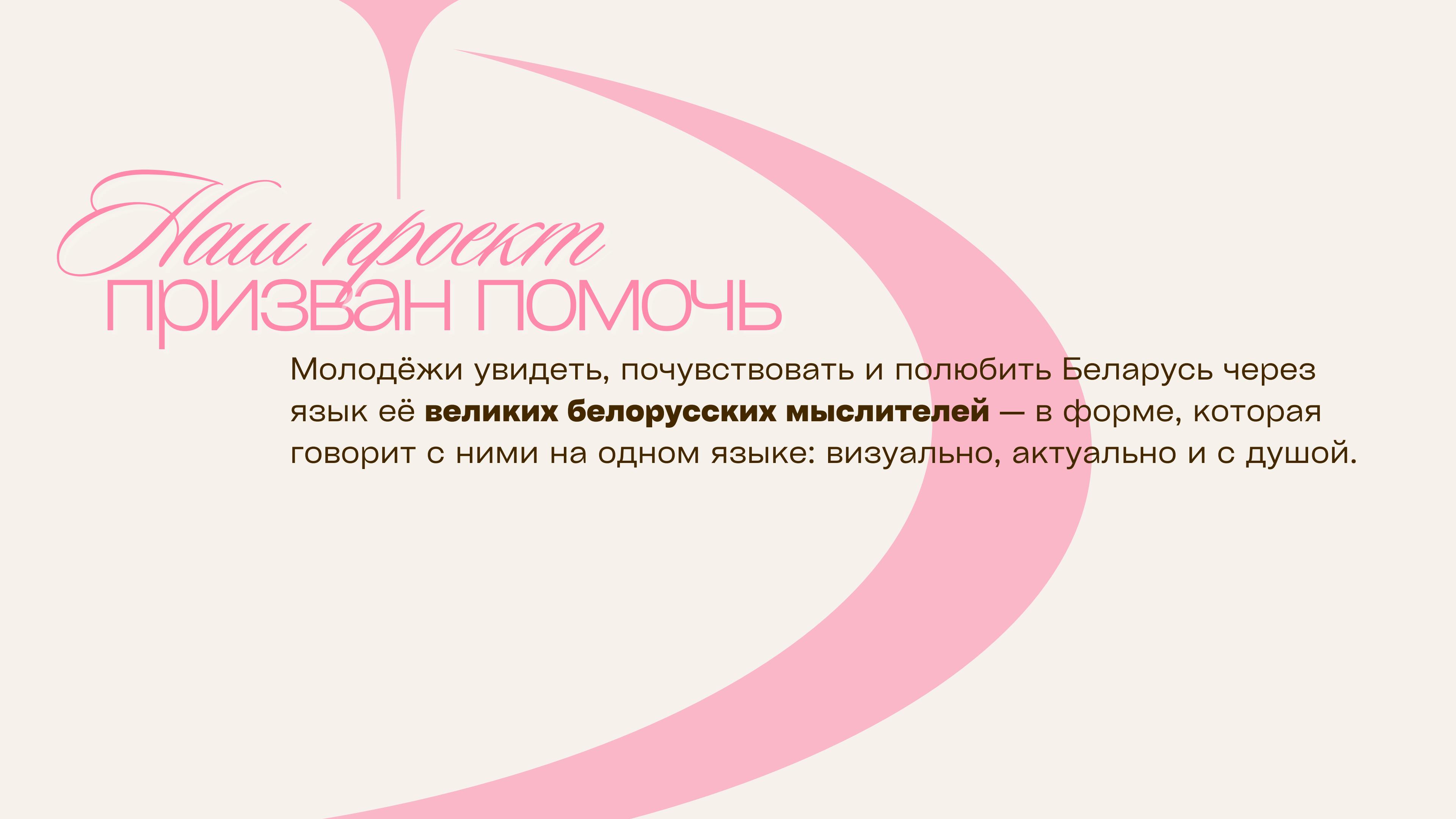
### Транспортно-логистический

Дизайн крупногабаритных транспортных средств; QR-коды на остановках общественного транспорта  
**«Мой родны кут як ты мне мілы»** – Я.Колас



### Образование и наука

Образовательные учреждения, научно-исследовательские центры  
**«Добра быць у дарозе, якую ты сам  
сабе выбіраеш»** – Я.Колас



# Наш проект призван помочь

Молодёжи увидеть, почувствовать и полюбить Беларусь через язык её **великих белорусских мыслителей** — в форме, которая говорит с ними на одном языке: визуально, актуально и с душой.

Благодарю  
за внимание!

Усю Беларусь – неаб'ятну, як мора,  
Убачыць у ясным, як сонца, святле  
Я. Купала