

Дизайн Ментальных кодов национальной культуры

представляют

Андреев Кирилл, Защитова Диана, Красовская Дарья

Факультет иностранных языков. Специальность
“Современные иностранные языки (Английский язык.
Китайский язык)”

Результаты исследования и наши цели



43 %

низкий уровень
погруженности



36 %

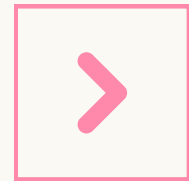
частичное
узнавание
материала



21 %

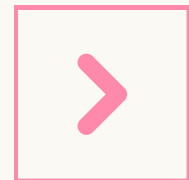
полное владение
материалом

Кластеры и объекты, на которые мы ориентируемся



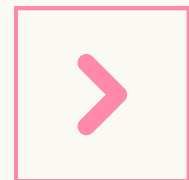
Промышленный

Предприятия, инфраструктурные организации



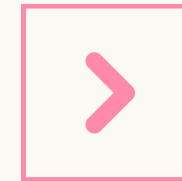
Инновационный

Технопарки, инновационные проекты, технологии



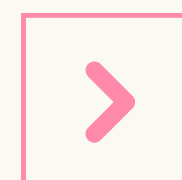
Транспортно-логистический

Транспортная инфраструктура, складские комплексы, дороги, мосты



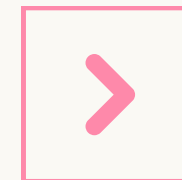
Культура и информация

Коворкинги, выставки, лектории



Туристический

Гостиницы, рестораны, турагенства, культурные центры, музеи, театры, производители сувениров



Образование и наука

Образовательные учреждения, научно-исследовательские центры

Преимущества нашего проекта



Освещение проблемы

01

Наш же проект нацелен на **трансформацию** абстрактных идей в осязаемые визуальные объекты, которые призваны пробудить у молодёжи интерес к родной стране, повысить и поддержать тот уровень культурно-духовной образованности, основой для которого является школа.

Коммерциализация идеи

02

Наш проект не просто волонтерская инициатива, а **бизнес-идея**, направленная не только на донесение до сознания правильных мыслей, но и в том числе на получение материальной выгоды путем продажи продукции внутри страны и за её пределами.

Повышение престижа белорусской лёгкой промышленности

03

Благодаря свежему взгляду на запросы прежде всего **молодёжи**, проверенные временем белорусские фабрики смогут зарекомендовать себя на внутреннем рынке и с новой силой заявить о себе на международной арене.

Ненавязчивое изменение паттернов мышления

04

Формируются **актуальные** в контексте идеологии государства ментальные модели, а так как проводится это деликатно, то процесс не встречает особого сопротивления среди населения.



Проект Разработка

Исследовательско-аналитический

Понять текущий уровень культурной и языковой осведомлённости молодёжи и сформировать базу лингвокультурных языковых символов для дизайна..

Концептуально-дизайнерский

Превратить отобранные цитаты в визуальные концепции, понятные и желанные молодёжи 14–25 лет.

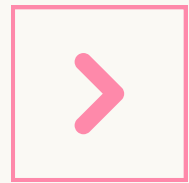
Локальная реализация и интеграция

Запустить проект в реальных средах молодёжи на уровне одного региона

Выход на республиканский рынок

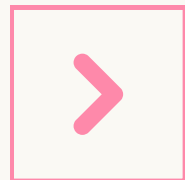
Превратить проект в устойчивую культурно-креативную инициативу с республиканским присутствием и экспортным потенциалом

Кластеры, образцы и цитаты



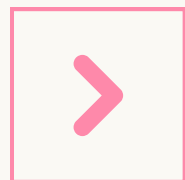
Промышленный

Оформление административных фасадов зданий; мотивационные фразы на корпоративных стендах
«Ці ж мы хлопцы рук не маем?» – Я.Колас



Инновационный

Взаимодействие с технологиями в, например, детском технопарке. Интерактивное взаимодействие (например, в детском технопарке)
«Само сонца ўзяць у рукі І, як з паходняй, з ім ісці» – Я.Купала



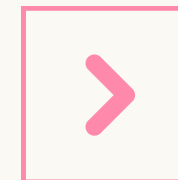
Транспортно-логистический

Дизайн крупногабаритных транспортных средств; QR-коды на остановках общественного транспорта
«Мой родны кут як ты мне мілы» – Я.Колас



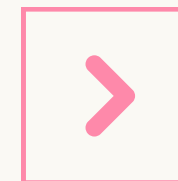
Культура и информация

Коворкинги, выставки, лектории
«Думка ходзіць, дзе захоча» – Я.Колас



Туристический

Тематические маршруты с цитатами, привязанными к локациям, сувенирная продукция: от календарей до одежды
«О край мой мілы!.. Усёй душою Хачу злучыцца я з табою» – Я.Колас



Образование и наука

Образовательные учреждения, научно-исследовательские центры
«Добра быць у дарозе, якую ты сам сабе выбіраеш» – Я.Колас



Наш проект ПРИЗВАН ПОМОЧЬ

Молодёжи увидеть, почувствовать и полюбить Беларусь через язык её **великих белорусских мыслителей** — в форме, которая говорит с ними на одном языке: визуально, актуально и с душой.

Дякуємо
за внімання!

Усю Беларусь – неаб’ятну, як мора,
Убачыць у ясным, як сонца, святле
Я. Купала